

**Pocket Production réalise pour Orange  
une application mobile multi-terminaux  
pour suivre but par but les matchs de L1.**

Pour permettre aux supporters de vivre leur passion encore plus intensément, Orange a publié le 17 avril 2009 l'application Ligue 1 pour mobile.

**L'application Ligue 1 pour mobile permet un accès optimal à l'actualité de la Ligue 1 sur une très large gamme de terminaux**

L'application Ligue 1 est proposée en exclusivité par Orange. Elle vient enrichir le catalogue existant d'applications Orange. Gratuite, elle est aujourd'hui compatible avec 235 modèles de téléphones mobiles.

L'application Ligue 1 propose un accès direct et rapide à toute l'information sur le championnat de Ligue 1.

Avec elle, les clients d'Orange peuvent passer d'un clic, du calendrier/résultats des rencontres, au classement de leur équipe favorite. Le fil d'info directe permet de suivre en temps réel toute l'actualité du championnat. Enfin, les alertes buts viennent pimenter le suivi des matchs. Cette nouvelle application java totalement inédite vient renforcer l'offre du nouvel Application Orange Shop d'Orange.

Le téléchargement de l'application Ligue 1 s'opère très facilement depuis l'Application Shop d'Orange. Ce catalogue d'applications est accessible soit directement depuis le mobile *Orange World > Utile > Application*, soit depuis le site web orange.fr ou encore plus simplement en envoyant le mot clé Ligue1 par SMS au 24000 (coût d'envoi d'un SMS en fonction de l'offre tarifaire, téléchargement de l'application gratuit).

L'application Ligue 1 pour mobile Orange c'est l'info en temps réel, une ergonomie simplifiée, un vaste choix de mobiles ... et un outil qui deviendra vite indispensable à tout supporter actif, où qu'il soit.



## Une offre adaptée aux objectifs marketing grand public d'Orange

L'application mobile Ligue1 d'Orange vient compléter le bouquet de services déployés par Orange autour de la L1. Le football est un sport populaire, très grand public. L'application Java développée par Pocket Production était la bonne solution pour toucher en mobilité ce large public, avec un produit évolué, performant et ergonomique.

L'initiative d'Orange constitue un événement important pour le développement du marché grand public des applications mobiles. *"Le choix fait par Orange de lancer une application mobile à large diffusion nous paraît un signal fort de l'évolution du marché. Cela confirme la mobilisation du marché autour des applications, mais cela montre également que le premier opérateur français ne cantonne pas son approche aux seuls terminaux haut de gamme. Le marché grand public des applications est en train de se mettre en place »*, commente Jacques Bousquet, Président de Pocket Production.

### A propos de Pocket Production

Pocket Production est spécialisée dans la réalisation d'applications pour iPhone, Smartphones et mobiles grand public. Sa solution Smart Pocket permet de concevoir, produire, distribuer, exploiter et monétiser des applications mobiles de nouvelle génération sur un très grand nombre de terminaux mobiles.

La société a été créée en 2003 par Jacques Bousquet et Philippe Cossé, fondateurs du service Mappy.

Ses clients récents sont notamment : Orange, SFR, Virgin Mobile, Canal+, RTL, TF1, 3999, la FFE.

Pour plus d'informations : [www.pocketprod.com](http://www.pocketprod.com)

Contact :

Jacques Bousquet

Tél : 01 44 54 54 55,

email : [jacques.bousquet@pocketprod.com](mailto:jacques.bousquet@pocketprod.com)

web : [www.pocketprod.com](http://www.pocketprod.com)

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008, dont 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)